

# テーマ 「ブランド戦略・re-brand戦略」

企業を取り巻く環境は、加速度を増しながら刻々と変化している。生き残るために求められるのがブランド戦略だ。グローバルブランドとなるためには投資への「覚悟」と無形への価値を上げていく「戦略」が必要だ。また、事業承継の際にはre-brand戦略が求められる。企業や自治体に求められている大切な価値について、株式会社イマジナ（東京都）代表取締役社長の関野吉記氏を招きブランディングの重要性を交えながら、これまで取り組んできたブランド構築のエッセンスも紹介してもらう。

平成30年12月11日（火）開始15時（受付14時30分）終了19:00 会費5,000円  
(忘年会費含む)

会場 群馬ロイヤルホテル2F「まゆだま」 前橋市大手町1-9-7 TEL027-223-6111

関野 吉記 株式会社イマジナ 代表取締役社長

## profile



社団法人グローバルブランディング協会代表理事。「Londoninternational School of Acting」卒業。その後はイマジネコミュニケーションズに入社し、サムソナイトなど多くのコマーシャル、映画制作を手掛ける。その後、投資部門出稿、アジア統括マネージャーなどを歴任。経営において企業ブランディングの必要性を痛感し、株式会社イマジナを設立。アウター・インナーを結びつけたブランドコンサルティングで、すでに2500社以上の実績がある。最近ではその活躍の場を地方自治体や伝統工芸にまで広げ、ジャパンプランドのグローバルブランド化を推し進めている。

## 主な著書

- ・ブランド力 今、企業や自治体に求められている大切な価値
- ・想いをブランディングする経営
- ・今、企業がブランド力を上げる理由
- ・ブランディングと成長実感～成長する企業のブランド戦略
- ・世界で勝てるブランディングカンパニー——ブランド力でマネジメントを強化する日本企業の挑戦

## スケジュール

特別講演会・忘年会 15:00～19:00

15:00～15:10	開会挨拶	群馬ニュービジネス協議会会長	中島 利郎
15:10～15:20	講師紹介	群馬ニュービジネス協議会専務理事	三谷 徹男
15:20～16:40	講演	株式会社イマジナ 代表取締役社長	関野 吉記氏
16:40～16:50	質疑応答		
16:50～16:55	閉会挨拶	群馬ニュービジネス協議会副会長	
17:00～19:00	忘年会		

## 忘年会特別企画

「三味線コンサート」



特別企画 三味線奏者の上原梅弦さん（安中市出身）を招き、日本の伝統的な音楽を伝えつつ三味線の美しい音色を披露する。

主催：一般社団法人 群馬ニュービジネス協議会

〒371-0843 前橋市新前橋町17-36 中央総研ビル4F TEL027-254-3220